

KLASSISCH *W*OHNEN

Mediadaten 2012

gültig ab 01.12.2011

MAGAZINPROFIL



KLASSISCH WOHNEN - das Magazin für „Wohnen mit Wert“

KLASSISCH WOHNEN ist ein Hochglanzmagazin für den klassischen Lifestyle und richtet sich an all diejenigen, die Wert auf eine dauerhaft stilvolle und hochwertige Einrichtung legen. Kurz gesagt: Unsere Leser legen Wert auf Ihre Produkte. Deshalb zeigt KLASSISCH WOHNEN in noch nie da gewesener Form opulente Wohnreportagen und interessante Artikel, etwa über Qualität, Wohnkomfort und echte Wohnwerte. Inhaltlich deckt KLASSISCH WOHNEN alle Bereiche von Antiquitäten und Handwerkskunst über traditionellen Country-Lifestyle bis zu klassisch-modernen Waren ab, die das Mobiliar und die Dekoration eines Hauses oder einer Wohnung betreffen.



DIE HAUPTTHEMEN IM HEFT:



Die schönsten Wohn(t)räume zeigen wir unseren Lesern in der Themenkategorie „**AMBIENTE**“. Denn diese Wohnreportagen sind die wichtigste Inspirationsquelle für all diejenigen, die ihre Wohnung im klassischen Stil einrichten möchten. Die Rubrik Ambiente umfasst Reportagen auf der vollen klassischen Bandbreite – von Stilmöbeln über Landhausschick bis zum dezenten klassisch-modernen Einrichtungsstil.



Um stilvolle Einrichtungsgegenstände geht es unter der Headline „**INTERIEUR**“. Was vorher in vollendeter Einrichtungssituation gezeigt wurde, wird hier einzeln beleuchtet. Wir stellen Möbel in verschiedensten Facetten vor, zeigen in thematisch strukturierten Übersichten, welche Schmuckstücke am Markt erhältlich sind und geben Auskunft über die Wertigkeit, die diese Möbel besonders macht.

Alles, was den Raum schmückt behandeln unsere Themen unter dem Motto „**DEKORATION**“. Dekorative Elemente wie Kristallvasen, Schalen, Büsten und Skulpturen finden hier die Bühne für ihren großen Auftritt. Auch Stoffe, Tapeten, Wandfarbe, Fliesen und Parkett tragen dank ihrer dekorativen Eigenschaften zum klassischen Ambiente bei. Last but not least heben wir Antiquitäten und deren Inszenierung hervor.



Unter dem Punkt „**MANUFAKTUR**“ zeigen wir in reich bebilderten Reportagen, wie handgefertigte Möbel und dekorative Elemente entstehen. Denn diese haben meist einen hohen Preis und es ist mehr nötig, als gutes Aussehen, um diese Produkte an den finanzstarken Käufer zu bringen. Wir erläutern im Detail, welche Arbeitsschritte und Veredelungen notwendig sind, um die exklusiven Produkte anzufertigen.



ZIELGRUPPE



Lesertyp „Stilbewusst“

Urban, gebildet, solvent und vor allem mit einem Hang zu klassischem Design holt sich dieser Lesertyp Inspirationen für die Einrichtung der neuen oder die Umgestaltung seiner bestehenden Wohnräume.

Lesertyp „Komplett Klassisch“

Sicherlich ist dies die Hauptleserschaft von KLASSISCH WOHNEN - gehobenes Alter, distinguiert, kultiviert und vollkommen auf klassische Einrichtung eingestellt. Diese Leser/in lebt sehr gerne exklusiv, in einer Villa oder einer geräumigen Altbauwohnung.

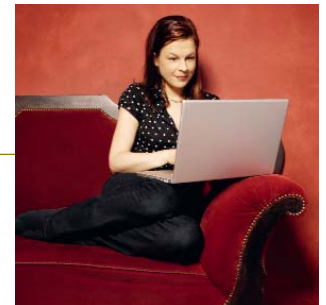


Lesertyp „Werterhalt“

In allen Anschaffungen hat dieser Lesertyp den Werterhalt seiner Investitionen im Auge. Nur „Wohnen mit Wert“ kommt für ihn in Frage - mit Einzelstücken aus Manufakturen im Mix mit Antiquitätenwerten, die das Potenzial einer Wertsteigerung haben.

Lesertyp „Highlight“

Jung, modern und technisch versiert - ein Widerspruch für einen KLASSISCH WOHNEN-Leser? Ganz und gar nicht - dieser Lesertyp ist auf der Suche nach Solitären, um sie gekonnt in seinem ansonsten modernen Ambiente zu inszenieren.





Erscheinungsort: München
Verlag: BT Verlag GmbH
Anschrift: Rosenheimer Str. 145 i, 81671 München
Telefon: +49 89 457096-0
Telefax: +49 89 457096-10
E-Mail: info@bt.de
Internet: www.bt.de

Bankverbindung: Münchner Bank
Konto: 100 632 686
BLZ: 701 900 00

SWIFT/BIC: GENODEF1M01
IBAN: DE98 7019 000 0100 6326 86
USt-IdNr.: DE230465893

Erscheinungsweise: 4 x p. a.
Auflage: 50.000 Exemplare
Format: 205 x 275 mm
Im Abonnement: 20,- EUR
40,- EUR Ausland (EU)

Verkaufspreis: 5,- EUR

Jahrgang: 2. Jahrgang

Mediadaten: Nr. 03, gültig ab 01.12.2011

Mitgliedschaften:

VDZ
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger e.V.



Zahlungsbedingungen: Bis zu 7 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

TERMINE

Ausgabe	Im Handel	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Redaktionsschluss
01/2012	19.01.2012	14.12.2011	15.12.2011	06.12.2011
02/2012	19.04.2012	21.03.2012	22.03.2012	13.03.2012
03/2012	19.07.2012	20.06.2012	21.06.2012	12.06.2012
04/2012	18.10.2012	19.09.2012	20.09.2012	11.09.2012
01/2013	17.01.2013	12.12.2012	13.12.2012	04.12.2012

THEMENSPECIALS:

In jeder Ausgabe von KLASSISCH WOHNEN widmen wir einem speziellen Wohnthema ein Themenspecial. Über das jeweilige Special informieren wir Sie rechtzeitig per E-Mail. Bitte lassen Sie sich dazu auf unseren Verteiler setzen.

DER VERTRIEB:

KLASSISCH WOHNEN ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Zeitschriftenhandel, in Bahnhofsbuchhandlungen und natürlich im Abonnement erhältlich.



FORMATE/PREISE/RABATTE

ANZEIGENPREISE & FORMATE:

	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt* (Breite x Höhe)	Preis**
1/1 Anzeige	-----	205 x 275 mm	4.500 EUR
1/2 Anzeige			
hoch	81 x 255 mm	101 x 275 mm	2.588 EUR
quer	185 x 119 mm	205 x 136 mm	
1/3 Anzeige			
hoch	47 x 255 mm	67 x 275 mm	1.800 EUR
quer	185 x 73 mm	205 x 90 mm	
1/4 Anzeige			
hoch	81 x 122 mm	-----	1.406 EUR
Markteintrag			
1/6 Anzeige hoch	55 x 122 mm	-----	480 EUR
2/1 Anzeige	-----	410 x 275 mm	7.650 EUR

*Formate im Anschnitt plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

**Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER:

Beilagen:

bis 30 g: 94 EUR p. T.
bis 50 g: 113 EUR p. T.

Beihefter:

auf Anfrage

Beikleber:

Postkarten: 94 EUR p. T.
zzgl. mind. 1/1 Anzeige

RABATTE:

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	25 %

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

PREISE UMSCHLAGSEITEN:

U4	5.400 EUR
U2	5.400 EUR
U3	4.950 EUR

Abzgl. der Rabatte aus dem
jeweiligen Jahresabschluss

Ad-Specials und Sonder-
werbeformen sind auf
Anfrage möglich.

FORMATBEISPIELE/TECHNIK

2/1 SEITE



1/1 SEITE



1/2 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE HOCH



1/3 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



MARKTEINTRAG



TECHNISCHE INFORMATIONEN:

Lieferadresse:

BT Verlag GmbH
Michaela Joachims
Rosenheimer Str. 145 i
81671 München
mj@bt.de

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie
uns ausschließlich
digitale Anzeigen-
vorlagen.

Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als
Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3),
eps oder tif angeliefert werden.
Auf Wunsch teilen wir Ihnen die
nötigen Einstellungen mit.

Druckverfahren:

Rollenoffset

Papier:

Umschlag:
glänzend
Innenteil:
glänzend

MARKTEINTRAG



GROSSE WERBEWIRKUNG ZUM KLEINEN PREIS:

Für all diejenigen, die nicht über große Werbebudgets verfügen, bieten wir eine attraktive Werbeform in **KLASSISCH WOHNEN**: Eine **Marktplatzanzeige** im Format einer 1/6 Anzeige. In der Gestaltung sind Sie vollkommen frei, Sie senden uns Ihre fertige Anzeigenvorlage zu. Auf Wunsch gestalten wir diese auch für Sie - nach Ihren Vorgaben.

Einfacher gehts nicht - ein Format: 55 x 122 mm, ein Preis: 480 EUR.



BT Verlag GmbH
Rosenheimer Straße 145 i, 81671 München
Tel. +49 89 457096-0
Fax +49 89 457096-10
info@bt.de, www.bt.de



Anzeigenleitung:
Caroline McClure
Tel. +49 89 457096-26
Fax +49 89 457096-10
E-Mail: cm@bt.de



Produktion:
Michaela Joachims
Tel. +49 89 457096-20
Fax +49 89 457096-10
E-Mail: mj@bt.de



Redaktion:
Tina Thiel
Tel. +49 89 457096-37
Fax +49 89 457096-10
E-Mail: tt@bt.de



Chefredakteur:
Florian Hahn
Tel. +49 89 457096-25
Fax +49 89 457096-10
E-Mail: fh@bt.de

www.wohnen-klassisch.de
