



ANZEIGENPREISLISTE Nr. 6

GÜLTIG AB 01.01.2012

Media-
informationen
auch unter
www.cremagazin.de



Die Zielgruppe

Die Kernzielgruppe von crema sind kaufkräftige, konsumfreudige Kaffeegenießer. Das sind lt. AWA (Allensbacher Werbeträger Analyse) 8,22 Mio. Menschen mit einem perfekten gemeinsamen Nenner: Es sind "Besitzer einer elektronischen Espressomaschine oder planen deren Anschaffung in den nächsten 12 bis 24 Monaten UND haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gutes Essen und gute Ernährung".

Das Redaktionskonzept

crema ist das auflagenstarke Lifestyle-Magazin für alle, die rund um das Thema Kaffee eine Anschaffung planen. Reportagen, Tests und Produktvorstellungen in höchster redaktioneller Qualität helfen den Lesern bei der Auswahl der passenden Espresso-/Kaffeemaschine, erklären welcher Kaffee schmeckt und wo man ihn bekommen kann und zeigen die schönsten Accessoires.

In einer crema-Leserumfrage hat sich herausgestellt:

- mit 56,8% ist mehr als die Hälfte der Leser **im besten Alter** zwischen 41 und 65 Jahren, eine anspruchsvolle Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- mehr als 80% bereiten ihren Kaffee in den eigenen vier Wänden mit einem **Siebträger oder Vollautomat** zu*
- 75% kaufen ihren Kaffee/Espresso **in ganzen Bohnen**, bevorzugt direkt in der Rösterei (48%) oder im Feinkost-/Einzelhandel (45%)*
- die meisten Leser nehmen eine crema-Ausgabe im Schnitt viermal und mehr zur Hand, nahezu 80% lesen **kein anderes Kaffeemagazin**

* Mehrfachnennungen möglich



die rubriken

> beans



> casa



> barista



> to go





Erscheinungsort: München

Verlag: BT Verlag GmbH
Anschrift: Rosenheimer Straße 145i,
81671 München

Telefon: 089/45 70 96 0
Telefax: 089/45 70 96 10
E-Mail: info@bt.de
Web: www.cremagazin.de

Bankverbindung: Münchner Bank
Konto: 100 632 686
BLZ: 701 900 00

SWIFT/BIC: GENODEF1M01
IBAN: DE98 7019 0000 0100 6326 86
USt-IdNr.: DE230465893

Zahlungsbedingungen: Bis zu 7 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

Erscheinungsweise: 4x p.a.

Format: 215 x 285 mm

Im Abonnement: 19,00 EUR
29,00 EUR Ausland

Verkaufspreis: 4,80 EUR

Jahrgang: 6. Jahrgang

Mediadaten: Nr. 06, gültig ab 01.01.2012

Mitgliedschaft:

VDZ
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger e.V.



	Erscheinungstermine	DU-Schluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
02/2012	01.03.2012*	07.02.2012	31.01.2012	10.01.2012
03/2012	24.05.2012*	02.05.2012	24.04.2012	03.04.2012
04/2012	27.09.2012	04.09.2012	28.08.2012	07.08.2012
01/2013	29.11.2012	06.11.2012	30.10.2012	09.10.2012

* 16 Seitiges crema business Special mit den 50 besten Gastronomie-Produkten!

* plus Safran als Supplement

extra ausgaben crema schweiz & Safran



termine schweiz

Auflage:	15.000
Erscheinungstermin:	28.06.2012
Anzeigenschluss:	29.05.2012
Redaktionsschluss:	15.05.2012
Druckunterlagen bis:	04.06.2012
Format:	215 x 285

Mehr zum Magazin unter
www.cremagazin.ch



Safran-Das Gewürzmagazin

Auflage:	125.000*
Erscheinungstermin:	26.04.2012
Anzeigenschluss:	27.03.2012
Redaktionsschluss:	06.03.2012
Druckunterlagen bis:	03.04.2012
Format:	215 x 285

* Supplement im crema Magazin + menü Magazin

Preisliste 2012

Rabatte

Format		Beschnitt*	Satzspiegel	Preise
2/1 Seite	hoch quer	430 x 285 -----	412 x 258 -----	14.200 EUR
1/1 Seite	hoch quer	215 x 285	188 x 258	7.100 EUR
2/3 Seite	hoch quer	136 x 285 215 x 185	125 x 258 188 x 168	4.730 EUR
1/2 Seite	hoch quer	103 x 285 215 x 140	92 x 258 188 x 126	3.550 EUR
1/3 Seite	hoch quer	73 x 285 215 x 90	62 x 258 188 x 82	2.360 EUR
1/4 Seite	normal	-----	92 x 126	1.775 EUR

* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten. ** Durchschnittspreise sind nicht buchbar. Sie sind zeitlich gewichtet.

Beilagen:

bis 30 g: 80,- € p.T.
bis 50 g: 85,- € p.T.

Beihefter:

bis 4 Seiten: 95,- € p.T.
bis 8 Seiten: 110,- € p.T.
bis 12 Seiten: 130,- € p.T.
bis 24 Seiten: 140,- € p.T.

Beikleber:

Postkarten: 40,- € p.T.

Booklets: 50,- € p.T.

Malstaffel

2 Anzeigen = 5%
3 Anzeigen = 10%
4 Anzeigen = 15%

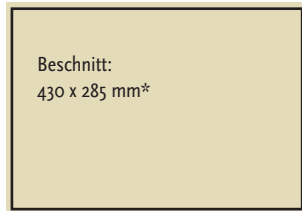
Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 10%
ab 4 Seiten = 15%
ab 6 Seiten = 20%

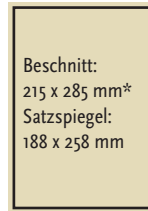
Vorzugsplatzierungen

Platzierungen wie z.B. auf einer Umschlagsseite, auf einer bestimmten Seite im Heft oder im vorderen Heftdrittel etc. sind auf Anfrage möglich. Bitte wenden Sie sich hierzu an die Objektleiterin.

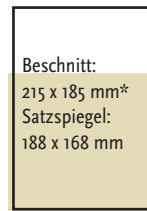
2/1 Anzeige



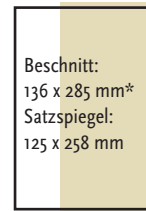
1/1 Anzeige



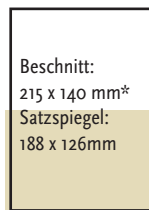
2/3 Anzeige, quer



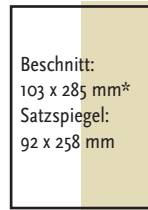
2/3 Anzeige, hoch



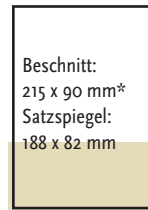
1/2 Anzeige, quer



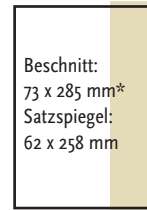
1/2 Anzeige, hoch



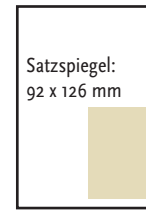
1/3 Anzeige, quer



1/3 Anzeige, hoch



1/4 Anzeige, normal



* Anzeigen im Beschnitt: angegebene Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten

Technische Angaben

Lieferadresse:

BT Verlag GmbH
Michaela Joachims
Rosenheimer Str. 145j
81671 München
mj@bt.de

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie uns
ausschließlich digitale
Anzeigenvorlagen.

Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als Druck-
PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder
tif angeliefert werden. Auf Wunsch
teilen wir Ihnen die nötigen
Einstellungen mit.

Druckverfahren:

Rollen-Offset-Druck,
digitale Daten, 60er
Raster

Papier:

Umschlag: 250 g
glänzend
Innenteil: 90 g
glänzend

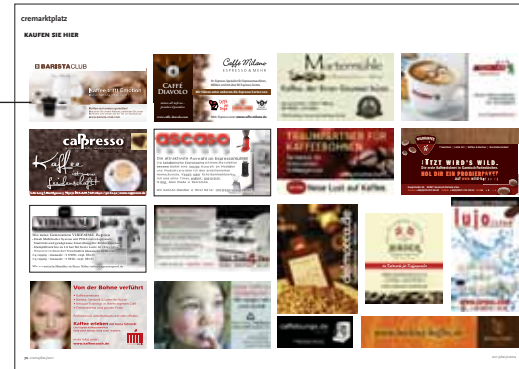
Verarbeitung:

Klebebindung

91 x 52 mm

einzel
199,-- Euro

Im cremarktplatz finden unsere Leser interessante Angebote von Internetshops, Röstern und Dienstleistern aus der Kaffeebranche. Präsentieren Sie den Lesern Ihr Unternehmen.



Barista Club
21029 Hamburg
store@barista-club.com
www.barista-club.com

einzel
99,-- Euro

Der coffee guide gibt Ihnen die Möglichkeit, sich unseren Lesern nach Postleitzahl und Können zu präsentieren. Wählen Sie die passenden Icons (Training/Baristakurse, Kaffee, Kaffeemaschinen, Onlineshops, Reparaturen, Röster, Zubehör, Kaffee-Catering, Reinigungsmittel) zu Ihrer Firma.

Kombi-Angebot
Sie buchen 4 x den cremarktplatz und den coffeeguide und zahlen pro Ausgabe nur 250 Euro für beide Werbeformate!

Coffee Guide

die besten Adressen in Ihrer Nähe für Kaffee & Co

crema COUPONS

10%

Auf einen Einkauf
ab 50 Euro bei
www.coffee-mustershop.de

Gutscheincode:
ABC1234

5€

Nachlass auf jede
Bestellung ab 25€ bei
www.coffee-muster.de

Gutscheincode:
ABC1234

15%

Rabatt für Neukunden bei
der ersten Bestellung bei
www.mustercoffee.de

Gutscheincode:
ABC1234

10€

Gutschrift auf eine
Bestellung ab 100€ bei
www.kaffee-mustermann.de

Gutscheincode:
ABC1234

1 TASSE

Espresso für alle, die im
November bei uns kaufen:
Rösterei Mustermann

Gutscheincode:
ABC1234

**1 EXTRA
WURSCHT**

braten wir allen Neukunden
zwischen 01.10. und 31.12.
www.beiplayshop.de

Gutscheincode:
ABC1234

5%

Auf einen Einkauf
ab 20 Euro bei
www.mustermaschinen.de

Gutscheincode:
ABC1234

20€

Gutschein ab einem
Warenwert von 150€ bei
www.coffee-muster.de

Gutscheincode:
ABC1234

**KEINE
VERSAND-
KOSTEN**

www.kaffee-kauf-muster.de

Gutscheincode:
ABC1234

Die Coupons und Rabatte werden von den jeweiligen Kooperationspartnern zur Verfügung gestellt.
Sie sind in den Online-Shops direkt einzulösen.

crema coupons

- Top-Platzierung auf der U3
- Wahlweise mit Gutscheincode oder dem Stichwort crema
- Bei der Buchung von vier Ausgaben kostet der Coupon jeweils nur 200 Euro (Einzelbuchung pro Ausgabe 250 Euro)

Anzeigen



Objekt-/Anzeigenleitung:

Dagmar Horsch
Tel. +49/(0)89/45 70 96 28
Fax +49/(0)89/45 70 96 10
E-Mail: dh@bt.de



Media-Service Italien:

Dr. Sandra Bianco
Tel. +49/(0)89/45 70 96 29
Fax +49/(0)89/45 70 96 10
E-Mail: sb@bt.de



Chefredaktion:

Susanne Gärber
Tel. +49/(0)89/45 70 96 30
Fax +49/(0)89/45 70 96 10
E-Mail: sg@bt.de



BT VERLAG GMBH
ROSENHEIMER STRASSE 145I
81671 MÜNCHEN
WWW.BT.DE