

# KLASSISCH *W*OHNEN

Mediadaten 2010/2011

gültig ab 01.06.2010

---

# MAGAZINPROFIL



## KLASSISCH WOHNEN – das Magazin für „Wohnen mit Wert“

KLASSISCH WOHNEN ist ein neues Hochglanzmagazin, das erstmals im September 2010 erscheint. KLASSISCH WOHNEN ist ein Magazin für den klassischen Lifestyle und richtet sich an all diejenigen, die Wert auf eine dauerhaft stilvolle und hochwertige Einrichtung legen. Kurz gesagt: Unsere Leser legen Wert auf Ihre Produkte. Deshalb zeigt KLASSISCH WOHNEN in noch nie da gewesener Form Wohnreportagen und interessante Artikel, etwa über Qualität und echte Wohnwerte. Inhaltlich deckt KLASSISCH WOHNEN alle Bereiche von Antiquitäten über Handwerkskunst bis zu klassisch-modernen Waren ab, die das Mobiliar eines Hauses oder einer Wohnung betreffen.



## DIE HAUPTTRUBRIKEN IM HEFT:



Die schönsten klassischen Wohn(t)räume zeigen wir unseren Lesern in der Rubrik „**AMBIENTE**“. Denn diese Wohnreportagen sind die wichtigste Inspirationsquelle für all diejenigen, die ihre Wohnung im klassischen Stil einrichten möchten. Die Rubrik Ambiente umfasst Reportagen auf der vollen klassischen Bandbreite – vom Extrem-Barock bis zum dezenten klassisch-modernen Einrichtungsstil.



Um stilvolle Einrichtungsgegenstände geht es in der zweiten Rubrik „**INTERIEUR**“. Was vorher in vollendeter Einrichtungssituation gezeigt wurde, wird hier einzeln beleuchtet. Wir stellen Möbel in verschiedensten Facetten vor, zeigen in thematisch strukturierten Übersichten, welche Schmuckstücke am Markt erhältlich sind und geben Auskunft über die Wertigkeit, die diese Möbel besonders machen.

Alles, was den Raum schmückt behandelt unsere Rubrik „**DEKORATION**“. Dekorative Elemente wie Türbeschläge, Kristallvasen, Schalen, Büsten und Skulpturen finden hier die Bühne für ihren großen Auftritt. Auch klassische Leuchten und Lüster, die den Raum durch Formgebung und Lichtakzentuierung schmücken, gehören zu den Inhalten. Last but not least heben wir Antiquitäten und deren Inszenierung hervor.



Wertige Materialien und Handwerkskunst – zum Interieur gehören natürlich nicht nur die Möbel. Auch Stoffe, Tapeten, Wandfarbe, Fliesen, Stuck und Parkett tragen zum klassischen Ambiente bei. Den verschiedenen Materialien, widmen wir eine eigene Rubrik – „**MATERIAL**“. In der Sonderrubrik „**MANUFAKTUR**“ zeigen wir Reportagen, wie handgefertigte Materialien, Möbel und dekorative Elemente entstehen.



# ZIELGRUPPE



## Lesertyp „Stilbewusst“

Urban, gebildet, solvent und vor allem mit einem Hang zu klassischem Design holt sich dieser Lesertyp Inspirationen für die Einrichtung der neuen oder die Umgestaltung seiner bestehenden Wohnräume.

## Lesertyp „Komplett Klassisch“

Sicherlich ist dies die Hauptleserschaft von KLASSISCH WOHNEN - gehobenes Alter, distinguiert, kultiviert und vollkommen auf klassische Einrichtung eingestellt. Diese Leser/in lebt sehr gerne exklusiv, in einer Villa oder einer geräumigen Altbauwohnung.



## Lesertyp „Werterhalt“

In allen Anschaffungen hat dieser Lesertyp den Werterhalt seiner Investitionen im Auge. Nur „Wohnen mit Wert“ kommt für ihn in Frage - mit Einzelstücken aus Manufakturen im Mix mit Antiquitätenwerten mit Potenzial.



## Lesertyp „Highlight“

Jung, modern und technisch versiert - ein Widerspruch für einen KLASSISCH WOHNEN-Leser? Ganz und gar nicht - dieser Lesertyp ist auf der Suche nach Solitären, um sie gekonnt in seinem ansonsten modernen Ambiente zu inszenieren.



# VERLAGSANGABEN



<b>Erscheinungsort:</b>	München	<b>Erscheinungsweise:</b>	6 x p.a.
<b>Verlag:</b>	BT Verlag GmbH	<b>Auflage:</b>	75.000 Exemplare
<b>Anschrift:</b>	Rosenheimer Str. 145 i, 81671 München	<b>Format:</b>	205 x 275 mm
<b>Telefon:</b>	+49 89 457096-0	<b>Im Abonnement:</b>	28,- EUR
<b>Telefax:</b>	+49 89 457096-10		48,- EUR Ausland (EU)
<b>E-Mail:</b>	info@bt.de	<b>Verkaufspreis:</b>	5,- EUR
<b>Internet:</b>	www.bt.de	<b>Jahrgang:</b>	1. Jahrgang
<b>Bankverbindung:</b>	Münchner Bank	<b>Mediadaten:</b>	Nr. 01, gültig ab 01.06.2010
<b>Konto:</b>	100 632 686	<b>Mitgliedschaften:</b>	 
<b>BLZ:</b>	701 900 00		
<b>SWIFT/BIC:</b>	GENODEF1M01		
<b>IBAN:</b>	DE98 7019 000 0100 6326 86		
<b>USt-IdNr.:</b>	DE230465893		
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Bis zu 30 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.		

# TERMINE

<b>Ausgabe</b>	<b>Im Handel</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Redaktionsschluss</b>
<b>05/2010</b>	23.09.2010	30.08.2010	31.08.2010	16.08.2010
<b>06/2010</b>	18.11.2010	25.10.2010	26.10.2010	11.10.2010
<b>01/2011</b>	20.01.2011	13.12.2010	14.12.2010	29.11.2010
<b>02/2011</b>	17.03.2011	21.02.2011	22.02.2011	07.02.2011
<b>03/2011</b>	19.05.2011	26.04.2011	27.04.2011	11.04.2011
<b>04/2011</b>	21.07.2011	27.06.2011	28.06.2011	14.06.2011
<b>05/2011</b>	22.09.2011	29.08.2011	30.08.2011	16.08.2011
<b>06/2011</b>	17.11.2011	24.10.2011	25.10.2011	10.10.2011

## THEMENSPECIALS:

In jeder Ausgabe von **KLASSISCH WOHNEN** widmen wir einem speziellen Wohnthema ein Themenspecial. Über das jeweilige Special informieren wir Sie rechtzeitig per E-Mail. Bitte lassen Sie sich dazu auf unseren Verteiler setzen.

## DER VERTRIEB:

**KLASSISCH WOHNEN** ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Zeitschriftenhandel, in Bahnhofsbuchhandlungen und natürlich im Abonnement erhältlich.

---

# FORMATE/PREISE/RABATTE

## ANZEIGENPREISE & FORMATE:

	<b>Satzspiegel</b> (Breite x Höhe)	<b>Anschnitt*</b> (Breite x Höhe)	<b>Preis**</b>
<b>1/1 Anzeige</b>	-----	205 x 275 mm	6.800 EUR
<b>1/2 Anzeige</b>			
hoch	81 x 255 mm	101 x 275 mm	3.910 EUR
quer	185 x 119 mm	205 x 136 mm	
<b>1/3 Anzeige</b>			
hoch	47 x 255 mm	67 x 275 mm	2.720 EUR
quer	185 x 73 mm	205 x 90 mm	
<b>1/4 Anzeige</b>			
hoch	81 x 122 mm	-----	2.125 EUR
<b>Markteintrag</b>			
1/6 Anzeige hoch	55 x 122 mm	-----	980 EUR
<b>2/1 Anzeige</b>	-----	410 x 275 mm	11.560 EUR

\*Formate im Anschnitt plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

\*\*Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER:

### Beilagen:

bis 30 g: 142 EUR p. T.  
bis 50 g: 171 EUR p. T.

### Beihefter:

auf Anfrage

### Beikleber:

Postkarten: 142 EUR p. T.  
zzgl. mind. 1/1 Anzeige

## RABATTE:

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %
ab 12 Seiten	25 %

### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

## PREISE UMSCHLAGSEITEN:

U4	8.160 EUR
U2	8.160 EUR
U3	7.480 EUR

Abzgl. der Rabatte aus dem  
jeweiligen Jahresabschluss

Ad-Specials und Sonder-  
werbeformen sind auf  
Anfrage möglich.

# FORMATBEISPIELE/TECHNIK

2/1 SEITE



1/1 SEITE



1/2 SEITE HOCH



1/2 SEITE QUER



1/3 SEITE HOCH



1/3 SEITE QUER



1/4 SEITE HOCH



MARKTEINTRAG



## TECHNISCHE INFORMATIONEN:

### Lieferadresse:

BT Verlag GmbH  
Michaela Joachims  
Rosenheimer Str. 145 i  
81671 München  
mj@bt.de

### Druckunterlagen:

Bitte senden Sie  
uns ausschließlich  
digitale Anzeigen-  
vorlagen.

### Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als  
Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3),  
eps oder tif angeliefert werden.  
Auf Wunsch teilen wir Ihnen die  
notwendigen Einstellungen mit.

### Druckverfahren:

Rollenoffset

### Papier:

Umschlag:  
glänzend  
Innenteil:  
glänzend



BT Verlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145 i, 81671 München  
Tel. +49 89 457096-0  
Fax +49 89 457096-10  
info@bt.de, www.bt.de



**Anzeigenleitung:**  
Caroline McClure  
Tel. +49 89 457096-26  
Fax +49 89 457096-10  
E-Mail: cm@bt.de



**Produktion:**  
Michaela Joachims  
Tel. +49 89 457096-20  
Fax +49 89 457096-10  
E-Mail: mj@bt.de



**Chefredakteur:**  
Florian Hahn  
Tel. +49 89 457096-25  
Fax +49 89 457096-10  
E-Mail: fh@bt.de

# www.wohnen-klassisch.de

---