

MEDIADATEN 2010

- Magazinprofil <
- Rubriken <
- Fakten <
- Advertorials <
- Termine / Preise / Rabatte <
- Formate / Technische Ang. <
- Händleranzeigen <
- Sonderhefte 2009/2010 <
- Ihr Kontakt zu uns <



Der sprudelnde
Weg zu neuen
Kunden!

MAGAZINPROFIL

Sprudelspaß in allen Ausprägungen

Der deutschsprachige Markt für Whirlpools ist, betrachtet man sein Potenzial, der größte in Europa. Das WhirlPool Magazin hilft Ihnen, dieses Potenzial zu erschließen. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung. Es wird sich lohnen! Das WhirlPool Magazin steht für Entspannung und Kaufberatung. Im klassischen Zeitschriftenformat entführt es seine Leser einmal jährlich auf eine Entdeckungsreise in die Welt des Whirlens. Pro-

dukte und Premieren, Kaufberatung und Tipps sind das journalistische Kernangebot, das gut recherchiert und ansprechend verpackt Lust auf das Erlebnis Whirlpool macht. Für Sie als Hersteller/Anbieter von Portable Spas, Swim Spas, Whirlpools mit Überlaufrinne oder Whirlwannen eröffnet sich mit dem WhirlPool Magazin eine breite Palette an Werbemöglichkeiten, Ihre Produkte in bestem Licht darzustellen. Lassen Sie sich diese Chance nicht entgehen — sichern Sie sich jetzt gleich Ihren Platz im Magazin!



Die Themenmischung

Neue Modelle: Portable Spas, Swim Spas, Whirlpools mit Überlaufrinne und Whirlwannen im Porträt

Stilvoll whirlen: Die schönsten Whirlpoolinstallationen

Cover up: Die besten Whirlpoolüberdachungen

Einfach sauber: Wasserpflge leicht gemacht

Alles neu: Neuheiten, Produkte, Trends

RUBRIKEN

Europas größtes Magazin zu Portable Spas, Swim Spas, Hot Tubs und Whirlwannen bietet Ihnen die Platzierung Ihres Advertorials in diesen Rubriken:

Portable Spas:



Hier werden aktuelle Modelle, vom Einsteigerspa bis zum Luxuswhirlpool detailliert gezeigt. Das Beste: Sie treffen die Modellwahl.

Überlaufrinnenwhirlpools:



Bodeneben, ästhetisch und rein — auch Whirlpools mit Überlaufrinne sind im WhirlPool Magazin ein wiederkehrendes Thema.

Swim Spas:



Fitnesscenter und Whirlpool zugleich — Swim Spas kommen immer mehr in Mode. Hier könnte Ihr Modell präsentiert werden.

Whirlwannen:



Viele bevorzugen es, das Whirlen im Haus zu genießen. Und genau diesen sollten Sie Ihre Whirlwanne näherbringen.

ADVERTORIALS

Attraktive Preisstaffel

Überzeugen Sie unsere Leser von Ihrem Produkt in einem Advertorial in den Bereichen Portable Spa, Swim Spa, Whirlpools mit Überlaufrinne oder Whirlwannen. Sie haben Produkte aus mehreren dieser Kategorien? Kein Problem — nutzen Sie einfach unsere attraktiven Advertorialpaketangebote und stellen Sie Ihre Kompetenz in allen Bereichen hervor. Oder möchten Sie neben Ihrem Top-Whirlpool auch noch Ihre Einsteigerserie vorstellen? Auch dafür können Sie unsere Packages buchen.

Ihr Paket Ein dreiseitiges Advertorial im Bereich Portable Spa, Swim Spa, Whirlpools mit Überlaufrinne oder Whirlwannen, plus eine Seite Werbeanzeige.

NUR 4.000 €

Stilvoll Whirlen

STILVOLL WHIRLEN

Nur ein Whirlpool ist nicht schön, wenn er nicht auch noch schön aussieht. Ein Whirlpool, der sich nahtlos in die Umgebung einfügt, ist ein echtes Kunstwerk. Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk. Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk. Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk.

WAS SIE ERHALTEN: Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk. Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk.

WAS SIE ERHALTEN: Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk. Ein Whirlpool, der nicht nur schön aussieht und schön ist, sondern auch noch schön ist, ist ein echtes Meisterwerk.

50 JAHRE

Water That Moves You

50 JAHRE

Water That Moves You

50 JAHRE

Water That Moves You

TERMINE / PREISE / FORMATE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Advertorialdeadline
01/2010	31.05.2010	12.05.2010	12.05.2010	12.04.2010

Breite x Höhe		
Format	Beschnitt	Satzspiegel
2/1 Seite quer hoch	420 x 280 mm*	----- -----
1/1 Seite quer hoch	----- 210 x 280 mm*	----- 196 x 266 mm
1/2 Seite quer hoch	210 x 139 mm* 104 x 280 mm*	196 x 126 mm 91 x 266 mm
1/3 Seite quer hoch	210 x 93 mm* 66,5 x 280 mm*	196 x 80 mm 53,5 x 266 mm

*Anzeigen im Beschnitt: angegebenes Format + 3 mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten

Anzeigen	
Format	Preise*
1/1 Seite	4.500,- EUR
1/2 Seite	2.400,- EUR
1/3 Seite	1.800,- EUR

* Es werden keine Farbzuschläge berechnet.

Rabatte
Über Rabatte informiert Sie gerne Caroline McClure unter Tel. 089/45 70 96 23 oder per E-Mail an: cm@btverlag.de

FORMATE/TECHNISCHE ANGABEN

Formatbeispiele

2/1 Anzeige



1/1 Anzeige



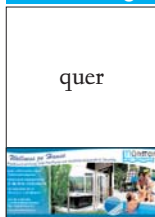
1/2 Anzeige



1/2 Anzeige



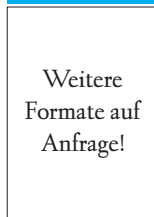
1/3 Anzeige



1/3 Anzeige



Mehr



Technische Angaben

Magazinformat:

210 x 280 mm

Lieferadresse
GmbH
für Anzeigen:
Joachims

BT Verlag

Michaela

Steinstraße 56
81667

München

089/45 70 96 20
mj@btverlag.de

Druckunterlagen:

Bitte senden Sie uns ausschließlich
digitale Anzeigenvorlagen.

Datenformate:

Anzeigenvorlagen können als Druck-
PDF, eps- oder tif-Datei angeliefert
werden. Auf Wunsch teilen wir
Ihnen die nötigen Einstellungen mit.

Druckverfahren:

Rollen-Offset-Druck, digitale Daten,
60er Raster.

Verarbeitung:

Klebebindung



VERLAG GMBH

HÄNDLERANZEIGEN

Die Whirlxperten vor Ort

Sie sind Händler von Portable Spas, Swim Spas, Whirlpools mit Überlaufrinne oder Whirlwannen? Dann präsentieren Sie sich als kompetenter Partner für alle potenziellen Whirlpoolinteressenten — sprich: unsere Leser. Dazu haben wir extra für Sie eine besonders attraktive und zugleich preisgünstige Werbemöglichkeit kreiert: die Händleranzeige in der Rubrik Whirlxperten. Übersichtlich nach PLZ sortiert wird hier Ihre Anzeige platziert — und Sie sind vollkommen frei in der Gestaltung. Sie liefern uns einfach die Anzeige im PDF- oder Bildformat und wir setzen diese dann an die entsprechende Stelle. Unser Service: Wenn Sie es wünschen, gestaltet unser Kreativteam Ihre Anzeige ganz nach Ihren Vorstellungen — ohne zusätzliche Kosten.

Ein Format

Ihre Anzeige senden Sie uns im Format: 61 x 117 mm

Ein Preis

Die Anzeige in unseren Whirlxperten kostet **500 Euro**

So sieht Ihre Anzeige aus:



heute an!

SALESTIPP: Sie haben mehrere Filialen? Dann platzieren Sie sie alle in den Whirlxperten – so decken Sie den Markt komplett ab. Rufen Sie uns an – wir machen Ihnen gerne ein individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot.



IHR KONTAKT ZU UNS

Anzeigenabteilung

Objekt-/Anzeigenleitung



Caroline McClure
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 26
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: cm@btverlag.de

Mediaberatung



Nicole Jancke
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 23
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: nj@btverlag.de

Redaktion

Chefredakteur



Florian Hahn
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 25
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: fh@btverlag.de

Redaktion



Korbinian Semmelmann
Tel.: +49 (0) 89/45 70 96 - 32
Fax: +49 (0) 89/45 70 96 - 10
E-Mail: ks@btverlag.de

SONDERHEFTE 2010/2011



24.03.2010

Inhalt: Die schönsten Gartenmöbel für zu Hause, Whirlpools. **Zielgruppe:** Gartenbesitzer mit dem konkreten Anschaffungswunsch Gartenmöbel. Plus: Handel & Hoteliers. **Vertrieb:** Beilage in "Die Zeit" und haus&wellness.



26.05.2010
29.09.2010

Inhalt: Exklusive Bad-Designs, die schönsten Bäder der Welt. **Zielgruppe:** Designorientierte Endverbraucher. Plus: Architekten, die mit Bad-Planungen betraut wurden. **Vertrieb:** Beilage in "Die Zeit" und haus&wellness.



21.10.2010

Inhalt: Saunen, Infrarotkabinen, Dampfbäder, Balneologie. **Zielgruppe:** Saunafans und Interessierte, die auf der Suche nach der passenden Lösung für zu Hause sind. **Vertrieb:** Kiosk, Abo, Versand, Messen, Auslage.



31.05.2010

Inhalt: Portable Spas, Swim Spas, Whirlpools mit Überlaufrinne und Whirlwannen. **Zielgruppe:** An einem WP interessierte Endverbraucher. Plus: Handel. **Vertrieb:** Kiosk, Abo, Versand, Messen, Auslage.



09.12.2010

Inhalt: Die besten Spa-Ideen für den Hotelier. **Zielgruppe:** Hotelbesitzer und Manager von Hotels, Architekten, Planer, Wellness- und Schwimmbadbranche. **Vertrieb:** Versand an Hoteliers, Planer und Branche.

FAKTEN

Zahlen

Erscheinungsweise:	1x jährlich
Auflage:	20.000 Exemplare
Format:	210 x 280 mm
Verkaufspreis:	3,80 EUR
Abonnementpreise:	3,80 EUR Inland 6,50 EUR Ausland
Jahrgang:	4. Jahrgang

Verlagsangaben

Verlag:	BT Verlag GmbH
Anschrift:	Steinstr. 56, 81667 München
Telefon:	+49 (0) 89/45 70 96 0
Fax:	+49 (0) 89/45 70 96 10
E-Mail:	info@btverlag.de
Web:	www.btverlag.de
Mitgliedschaft:	



VDZ

Unsere Leser - Ihre zukünftigen Kunden

Um sich vor dem Kauf einerseits intensiv informieren zu können und andererseits einen Überblick über die neuesten Produkte zu erhalten, lesen potenzielle Whirlpoolinteressenten vor ihrer Investition das WhirlPool Magazin. Hier erhalten sie einen Überblick, welches Modell am besten zu ihnen passt und worauf bei der Pflege besonders geachtet werden soll. Neben technischen Aspekten werden auch gesundheitliche Vorzüge hervorgehoben.

