

DAS GRÜNE HAUS-MAGAZIN

NR. 5 | SEPTEMBER + OKTOBER 2011 | NUR € 1,90

# greenhome

\* **Alles  
dicht?**

Machen Sie Ihr  
Haus jetzt fit  
für den Winter

**Nur  
1,90**

## TÜREN & FENSTER

Effizient und sicher  
richtig planen

## HEIZEN MIT PELLETS

Diese Lösungen schonen  
Ihren Geldbeutel

## FERTIGHÄUSER

Kreative Ideen für Ihr  
grünes Traumhaus

# Sonne tanken

SO NUTZEN SIE ALS BAUHERR  
DIE KRAFT DER SONNE



4 191757 201904 05

FR 2,20 € | CH 3,80 sfr | Benelux 2,30 € | Italien/Spanien 2,65 €



**greenhome-Leser sind im nächsten Jahrzehnt die wichtigste Zielgruppe für Unternehmen, die Lösungen im Bereich Hausbau und Modernisierung anbieten.**

**greenhome-Leser** setzen auf Ökologie und Ethik, sind aber keine "Ökos". Sie leben einen gehobenen Lifestyle, erfreuen sich am Fortschritt der Technik und sind bereit, für Qualität auch einen höheren Preis zu zahlen. Sie sind zukunftsorientierte Genießer, kritisch in der Sache, aber lebensfroh in der Umsetzung.

**greenhome** hat es in kurzer Zeit geschafft zu einem Meinungsführer rund um das energieeffiziente und nachhaltige Bauen zu werden. Anzeigenkunden aus allen Branchen schenken uns ihr Vertrauen.

## Die Zielgruppe in Zahlen

**greenhome**-Leserpotenzial im Index-Vergleich zur Gesamtbevölkerung (=100)

Männer 114  
Frauen 86


**Alter**  
20-29 Jahre 80  
30-39 Jahre 139  
40-49 Jahre 140  
50-59 Jahre 143  
60-69 Jahre 89

**Schulbildung**  
Hauptschul-/Volksschulabschluss 88  
Realschulabschluss 108  
Fachhochschulreife 125  
Hochschulreife 114

**Haushaltsnettoeinkommen**  
1.000 - unter 1.500 Euro 63  
1.500 - unter 2.000 Euro 83  
2.000 - unter 2.500 Euro 103  
2.500 - unter 3.000 Euro 132  
3.000 Euro und mehr 136

**Genutzte Informationsquellen**  
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt 139

## ► THEMEN 2012

Ausgabe	01/2012 Januar/ Februar	02/2012 März/ April	03/2012 Mai/ Juni	04/2012 Juli/ August	05/2012 September/ Oktober	06/2012 November/ Dezember
<b>Schwerpunkt-Themen:</b>	Exklusive Fertighäuser	Holzhäuser	Design Häuser	Fertighaus-Special	Passivhäuser	Energiesparhäuser
	Photovoltaik	Photovoltaik und Solarthermie	Intersolar Special	Solarthermie	Solartrends & Intersolar Nachbericht	Solarstrom
	Heizen: Trends und Neuheiten	Energiesparfenster	Nachhaltige Terrassenböden	Energieeffizient und nachhaltig renovieren	Heizen mit Pellets: die große Marktübersicht	Heizen mit Scheitholz: die große Kaminübersicht
	Versicherungen - gut geschützt	SHK Special: Bad, Klima und Heizung	SHK Neuheiten	Wärmepumpe & Klima	Innen- und Außenputze	Heizanlage modernisieren
	Dach Special	Ökologische Wandputze	Dämmen & Isolieren	Baufinanzierung	Energieeffiziente Fenster und Türen	Ökologische Bodenbeläge
	Natürliche Baustoffe	Haussteuerung	Dachbegrünung	Naturpools & Schwimmteiche	Wärmedämmung	Sanierung
<b>Messeausgabe</b>	<b>Dach &amp; Holz - Stuttgart</b>	<b>SHK - Essen</b>	<b>Intersolar - München</b>		<b>IFA - Berlin</b>	
<b>Sonderheft</b>						

## Redaktionelles Konzept

**greenhome** nimmt seine Leser mit auf eine Reise. Das Ziel ist ein neues Zuhause. Der Weg dorthin ist geprägt durch individuelle bauliche Lösungen und die Frage: "Wie möchtest du leben?". Trotzdem ist das Magazin ein Bauberater und kein Lebensberater. Unsere Leser brauchen kein Magazin, um zu wissen, wie sie leben wollen, sie brauchen ein Magazin, um zu erfahren, wie sie dafür bauen sollen.

Das Magazin bietet sechsmal jährlich eine Mischung aus Technologie-

ports, Bau- und Wohnreportagen, Tests und Produktvorstellungen in höchster redaktioneller Qualität. Die drei Rubriken von **greenhome** spiegeln diesen Anspruch wider: **bauen, nutzen, leben**. Sie sind gleichsam die Reihenfolge im Heft wie bei Bau- oder Modernisierungsvorhaben unserer Leser. Sorgsam recherchierte Informationen, wichtige Produktneuheiten sowie Konzepte und Trends rund um das Thema Hausbau und energieeffiziente Modernisierung, machen das Magazin zum Must-have moderner Bauherren.

## Die Rubriken



### RUBRIK > bauen

**Produkte in dieser Rubrik** > Dämmstoffe, Fenster, Türen, Heizungssysteme, Heizflächen, Heizungswärmepumpen, nachhaltige Fertighauskonzepte, Passivhauskonzepte, Kaminöfen, Wärmepumpen, Regel-/Systemtechnik, Blockheizkraftwerke, Frischwasserstationen, Klima- und Lüftungstechnik, Stromtechnik ...



### RUBRIK > nutzen

**Produkte in dieser Rubrik** > Sonnenkollektoren, Solarspeicher, Regelgeräte für Solaranlagen, Photovoltaik, Biomasse, Pellets, Wärmespeicher, Heizkessel, Öfen, Wärmetauscher, Naturwärme, Ökostrom, Lichtlösungen ...



### RUBRIK > leben

**Produkte in dieser Rubrik** > Wohnkonzepte, Wohnaccessoires, Beratungsdienstleistungen, individuell geplante Gebäude, Architekturdienstleistungen, Services, Förderprogramme...



### MARKTÜBERSICHTEN

**In jeder Ausgabe** zeigen wir die wichtigsten Produkte zum grünen Bauen & Leben in unseren Marktübersichten. Schnell, ansprechend gelayoutet und immer auf der Höhe der Zeit.

## ► TERMINE 2012

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschl.	Redaktionsschluss
<b>Nr. 01/2012</b> Januar/Februar	19.12.2011	25.11.2011	28.11.2011	15.11.2011
<b>Nr. 02/2012</b> März/April	27.02.2012	03.02.2012	06.02.2012	17.01.2012
<b>Nr. 03/2012</b> Mai/Juni	30.04.2012	02.04.2012	05.04.2012	13.03.2012
<b>Nr. 04/2012</b> Juli/August	25.06.2012	01.06.2012	04.06.2012	15.05.2012
<b>Nr. 05/2012</b> Sep./Oktober	27.08.2012	03.08.2012	06.08.2012	17.07.2012
<b>Nr. 06/2012</b> Nov./Dezember	29.10.2012	05.10.2012	08.10.2012	04.09.2012

## Der Vertrieb

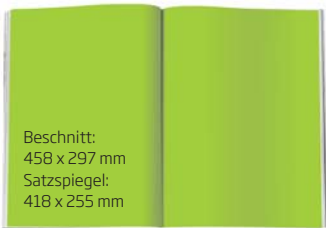
**greenhome** ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Zeitschriftenhandel, in Bahnhofsbuchhandlungen und natürlich im Abonnement erhältlich. Zudem ist **greenhome** in den ausgewählten Fachgeschäften und Hausbauausstellungen in der Auslage zu finden.

**PLUS:** Das Magazin wird zusätzlich in einer Auflage von 10.000 Exemplaren im Direktversand an Energieberater, Architekten, Bauplaner und ausführende Firmen der Bau-, Energie-, Solar- und SHK-Branche versandt.

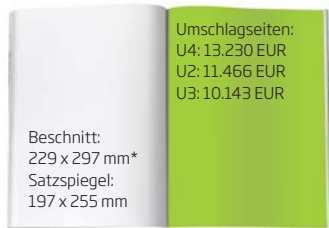
**greenhome** liegt zudem auf allen wichtigen großen Bau-, Solar- und Energiemessen aus.

# PREISE/FORMATE/RABATTE

**2/1 Seite** = 17.640 EUR



**1/1 Seite** = 8.820 EUR



**2/3 Seite hoch** = 5.883 EUR



**1/2 Seite hoch** = 4.410 EUR



**1/2 Seite quer** = 4.410 EUR



**1/3 Seite hoch** = 2.940 EUR



**1/3 Seite quer** = 2.940 EUR



**1/4 Seite** = 2.205 EUR



\* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.  
Alle Preis in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

## Rabatte

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 12 Seiten	25%

### Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

## Beilagen/Beihefter

### Beilagen:

bis 30 g:	142,- € p.T.
bis 50 g:	171,- € p.T.

### Beihefter:

bis 4 Seiten:	164,-p.T
bis 8 Seiten:	185,-p.T
bis 12 Seiten:	201,-p.T

# TECHNISCHES & KONTAKT

**Erscheinungsweise:** 6x p.a.  
**Auflage:** 50.000 Exemplare  
**Format:** 229 x 297 mm

**Druckunterlagen:**  
Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.

**Datenformate:**  
Anzeigenvorlagen können als Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tiff angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die nötigen Einstellungen mit.

**Druck & Papier:**  
Offsetdruck, Umschlag: glänzend, Innenteil: silk, weiß, klimaneutral, Rückstichheftung



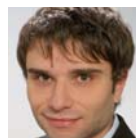
### Anzeigenleitung:

Denis Keller  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 24  
Fax +49/(0)89/45 70 96 10  
E-Mail: dk@bt.de



### Produktion:

Michaela Joachims  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20  
Fax +49/(0)89/45 70 96 10  
E-Mail: mj@bt.de



### Redaktion:

Michael Drotleff  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 34  
Fax +49/(0)89/45 70 96 10  
E-Mail: md@bt.de

## Verlag



BT Verlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145I  
81671 München  
Tel. 0 89/45 70 96-0  
Fax 0 89/45 70 96-10  
info@bt.de  
www.bt.de

